

Actualité macro-économique en Bulgarie

Population : 7,364 millions d'habitants
PIB en 2012 : 39,6 milliards EUR
PIB / habitant en 2012 : 5.250 EUR/hab.
Croissance en 2012 : +2,8%
Stock d'IDE en 2012 : 37,9 milliards EUR
Main d'œuvre : environ 3,4 millions, soit 52% de la population âgée de plus de 15 ans
Salaire minimum brut garanti en 2013 : 159 EUR
Salaire moyen mensuel brut en 2013 : 418 EUR
Taux d'inflation en 2012 : 2,4 %
Taux de chômage en Juillet 2013 : 12.7 %
Place de la France dans les échanges commerciaux : 6ème client, 8ème fournisseur
Stock d'IDE détenus par la France en 2012 : 531 M €
Rang de la France dans les flux d'IDE en 2012 : 12ème
Cours EUR/BGN au 31.10.2013 : 1 EUR = 1.9558 BGN



Actualité politico-économique en Bulgarie

Rapport de la Banque européenne pour la reconstruction et le développement pour la Bulgarie : La Banque européenne pour la reconstruction et le développement (BERD) ajusté à la hausse sa prévision de croissance pour l'économie bulgare en 2013, passant de 1,7 % dans son rapport en Octobre l'année dernière à 1,9 % aujourd'hui. L'attente de l'institution, c'est que la reprise après 2012 sera modérée, en raison principalement de la baisse des exportations. Dans son rapport, la banque a déclaré que la situation budgétaire du pays reste très bonne, et que des euro-obligations de cinq ans ont été placées d'un «remarquablement faible taux d'intérêt ». « Grâce à cela, la Bulgarie a des marges de manœuvre budgétaires et monétaires importants, à travers lesquelles le pays peut résister à des chocs futurs », affirme le document. La BERD prévoit une augmentation moyenne du PIB dans les pays dans lesquels elle opère, en 2013, à 3,1 %. Malgré cette baisse, « pour la première fois depuis longtemps, nous voyons une occasion de réduire les risques qui se posent pour les marchés émergents européens, en particulier les risques associés à la zone euro. Encore trop tôt pour en conclure, mais il ya des signes de stabilisation », a déclaré l'économiste en chef de la BERD.

PIB bulgare – deuxième trimestre 2013 : L'économie bulgare se rétrécit, sur une base trimestrielle, pour la première fois depuis 2009. Cela montre l'analyse courant de l'Institut national des statistiques du produit intérieur brut (PIB) au deuxième trimestre de 2013. Selon les données le PIB a diminué de 0,1% par rapport à la période allant de Janvier à Mars, sachant que l'on pourra avoir une amélioration d'ici la fin de l'année. Techniquement on ne peut pas encore parler d'une récession, car, selon la définition classique les données doivent comprendre deux trimestres consécutifs de baisse. Sur une base annuelle, le PIB a augmenté de 0,2%, dont les contributeurs essentiels sont les secteurs de l'agriculture et les services. Au cours des dernières années, le principal moteur de l'économie a été l'export, mais les industries orientées vers l'exportation ont été touchés par la récession (ex: la France), et dans d'autres pays européens, qui sont de grands consommateurs de produits fabriqués en Bulgarie. Toutefois, les exportations ont continué à enregistrer une croissance tirée principalement par les pays non membres de l'UE. Sachant que les principaux partenaires commerciaux de la Bulgarie sont l'Allemagne, l'Italie, la Roumanie, la Grèce et la France qui ont formé 69,7% des exportations vers l'UE durant le premier semestre, ce sera primordial de rétablir les volumes vers ces pays-là. Aujourd'hui, Eurostat publiera des données sur l'état des économies européennes, dont les estimations sont que la France sort de la récession, et l'Allemagne aura une hausse de 0,7% par rapport au trimestre précédent. Les données de l'Institut national des statistiques montrent encore une légère augmentation de la consommation (1%) et une diminution des placements (2%) par rapport au trimestre précédent. Ceci est peut-être dû à l'instabilité politique dans le pays autour de l'issue des élections en mai, alors qu'une partie de la consommation a probablement été aidée par la petite augmentation des retraites en Avril.

Croissance des ventes dans le commerce : L'Institut national des statistiques a signalé une augmentation des ventes dans le commerce. Les statistiques nationales ont signalé que le chiffre d'affaire des magasins en Avril a augmenté de 0,8 par rapport à Mars et pour le commerce de détail par rapport à Avril l'année dernière l'augmentation a été de 3,1 %. Par rapport à mars, la plus forte augmentation s'est produite dans le commerce de détail d'une variété de marchandises - 14,2%, et le plus bas - dans le commerce des denrées alimentaires, boissons et tabac - de 0,2%. En comparaison avec la même période de l'année dernière la vente au détail d'une variété de marchandises a augmenté de 22,3 % dans les textiles, les vêtements, les chaussures et les articles en cuir - de 17,7%, tandis que les ventes de carburants et de lubrifiants automobiles ont augmenté de 11,2%. Cependant, par rapport à l'année dernière, la vente au détail de matériel informatique et de communication a une baisse de 3,1%.

Le secteur du tabac 2014 : Le budget pour la 2014 prévoit toujours d'augmenter les subventions dans le secteur du tabac et les fonds prévus seront de 100 millions de leva. Au cours des dernières années, le secteur reçoit environ 73 millions de leva par an. Bien que l'argent sera augmenté encore, ce n'est pas tout à fait clair sur quelle base sera versé l'argent aux producteurs. Le Ministre de l'Agriculture Dimitar Grekov souligne que dans les régions où le tabac est la culture la plus rependue on ne peut pas alterner avec d'autres types de plantation. Au cours des trois dernières années, les producteurs de tabac recevaient 73 millions de leva du budget de l'Etat, le financement avait des objectifs de restructuration de l'industrie et les agriculteurs, notamment à se tourner vers d'autres cultures alternatives. Avec l'avènement du nouveau gouvernement, toutefois, une augmentation des subventions a été promise aux producteurs de tabac. Finalement les aides au tabac devront rattraper ceux de 2009. Les subventions seront basé sur une période de référence. Les paiements sont actuellement basés sur la période 2007-2009.

Les coûts de la production ont baissé à nouveau : Les prix des produits « sortie usine » ont baissé en Septembre par rapport à Août, selon les données de l'Institut national des statistiques du marché intérieur. La baisse sur une base mensuelle de 0,2% , avec une réduction de l'exploitation minière et la fabrication, et les valeurs restent inchangées dans le secteur de l'énergie. La croissance légère en Août revient à la baisse. Sur une base annuelle la baisse est de 3,5%. La plus forte baisse sur une base mensuelle est de la production de charbon (-3,1%), dans l'alimentation (-1,9%), tandis qu'il y a une croissance en production de papiers et cartons (1,4%), dans les produits en cuir (0,8%), ainsi que dans le secteur de vêtements (0,7 %). Parmi les produits de grande consommation, la production intérieure des produits du tabac est la seule qui est en hausse sur une base mensuelle. Sans changement dans les secteur pharmaceutique, en revanche l'alimentaire est en baisse. Toujours sans changement dans l'électricité, l'énergie thermique et la production de gaz. Dans l'industrie légère, il y a une augmentation des prix des meubles, tandis que ceux des produits en bois ont baissé. Réduction sensible dans le secteur minière: le charbon et le métal, tandis que celle des matériaux non métalliques augmente par rapport à Août. L'indice global des prix à la production en Septembre est resté inchangé sur une base annuelle, le recul a été de 4,2 %.

Le vin bulgare – compte rendu pour la récolte 2013 : L'année s'annonce plus que bonne pour les vignerons bulgares - avec des hivers relativement doux et des étés sans chaleur extrême et prolongée. Cela a fourni beaucoup de raisins à travers le pays - entre 30 et 40 % de plus que l'an dernier, selon l'Agence de la vigne et du vin, et de très bonne qualité, ce qui augure et le succès commercial du vin, millésime 2013. Les producteurs ont également enregistré une série de succès . Signal que la crise qui avait sérieusement affecté les marchés intérieur et extérieur de vin est en train de s'en aller déjà dès le début de 2013. Les statistiques montrent que la consommation intérieure de vin a augmenté d'environ 10% en 2012 et on remarque des résultats plus optimistes. La majorité des producteurs enregistrent une hausse des ventes sur le marché intérieur, certains même jusqu'à un impressionnant 35% et une augmentation minimale de l'exportation ou au moins de maintenir les mêmes volumes. Évidemment, le moteur de l'industrie continue à être la consommation intérieure et la reprise des exportations, qui avaient été réduit à moitié à cause de la crise, cela prend un peu plus du temps. Les plus grand producteurs ont enregistré une croissance de de 12% à 35% sur le marché national cette année. Compte tenu du fait que chaque année en Bulgarie ouvrent dix nouvelles caves et l'importation est de plus en plus diversifiée, des résultats similaires sont très optimistes. Les exportations de vins bulgares ont été le plus touchés par la crise. Depuis leurs pic de près de 170 millions de litres en 2006-2007, elles ont commencé à baisser fortement, et en 2012 les statistiques enregistrent environ 90 millions de litres. L'année 2013 pourrait inverser la tendance à une croissance plus marquée des exportations. Par exemple les plus grandes caves ont enregistré une croissance comprise entre 4 et 11% de tous les marchés étrangers dont une augmentation de l'export vers la Chine, la Suède et la Russie, il y a des nouveaux contrats avec le Japon, l'Amérique et l'Inde. En raison des bons résultats de cette année et une excellente récolte de raisin les producteur de vin sont encore plus optimistes. On voit de plus en plus de nouvelles marques de vin apparaître, et même les vins « bio » deviennent populaires. Les caves sont plus audacieuses à l'investissement et les plans de développement, en équipement moderne pour la production de vin mousseux produit de manière traditionnelle, et le vin de style « vin de glace » (ice wine) limité connus comme « produit de vendanges tardives », également les vins allégés en alcool - blanc et rosé (5,5%) - une toute nouvelle niche, qui est en train de prendre de force dans les marchés développés.

Communauté française en Bulgarie

Au 31 décembre 2011, 1004 Français sont enregistrés en Bulgarie. Le nombre de Français non enregistrés est estimé à 150 environ. La communauté française est essentiellement composée de fonctionnaires expatriés et de cadres d'entreprises. Elle est concentrée à plus de 80% à Sofia. Les deux autres lieux de résidence sont Plovdiv et Varna, respectivement deuxième et troisième ville de Bulgarie au niveau de la population. Il existe plus de 150 filiales ou bureaux de représentations françaises en Bulgarie, souvent dirigés par des ressortissants bulgares francophones. Consulat de France : Sofia (Consulat honoraire à Varna)

Evénements

SALON DE VIN SOFIA – 12ème édition

Salon international de vin, boissons spiritueux et accessoires présentant les dernières techniques, des recettes, des techniques et tendances dans l'industrie, l'étiquetage des bouteilles, etc.

Date : 06.11.2013 - 09.11.2013

Lieu et Organisateur: Inter Expo Center - IEC Sofia, Bulgarreklama Agency Ltd.

Site Internet : www.bulgarreklama.com, <http://food-exhibitions.bg/en/salon-de-vin>

INTERFOOD & DRINK SOFIA – 12ème édition

Salon international spécialisé pour des denrées alimentaires, des boissons, des emballages, des machines et des technologies.

Date: 06.11.2013 - 09.11.2013

Lieu et Organisateur: Inter Expo Center – IEC Sofia, Bulgarreklama Agency Ltd.

Site Internet : www.bulgarreklama.com, <http://food-exhibitions.bg/en/interfood-and-drink>

MEATMANIA SOFIA – 20ème édition

Exposition internationale de la viande et des produits carnés présentant les techniques les plus récentes, des recettes, des machines d'emballage, des techniques et tendances dans l'industrie, etc.

Date : 06.11.2013 - 09.11.2013

Lieu et Organisateur: Inter Expo Center – IEC Sofia, Bulgarreklama Agency Ltd.

Site Internet : www.bulgarreklama.com, <http://food-exhibitions.bg/en/meatmania>

BULPEK SOFIA – 20ème édition

Exposition internationale de la production de pain et de la confiserie présentant les dernières tendances et innovations dans le secteur, des machines d'emballage et des équipements, des matières premières et des ingrédients pour la boulangerie, la pâtisserie et la confiserie.

Date : 06.11.2013 - 09.11.2013

Lieu et Organisateur: Inter Expo Center – IEC Sofia, Bulgarreklama Agency Ltd.

Site Internet : www.bulgarreklama.com, <http://food-exhibitions.bg/en/bulpek>

THE WORLD OF MILK SOFIA – 10ème édition

Exposition internationale dédiée à l'industrie du lait et des produits laitiers et aux équipements spécialisés

Date : 06.11.2013 - 09.11.2013

Lieu et Organisateur: Inter Expo Center – IEC Sofia, Bulgarreklama Agency Ltd.

Site Internet : www.bulgarreklama.com, <http://food-exhibitions.bg/en/the-world-of-milk>

Références



Conseil en affaires, appui aux entreprises – prospection du marché, implantation, délocalisation, sous-traitance, recherche partenaires, exportations ... en Roumanie et en Bulgarie

La société **Eastrategies**, relais pour la **FIM**, **Bretagne Commerce International** et **BNP Paribas Fortis**, est présente sur le marché roumain depuis 20 ans et sur le marché bulgare depuis 10 ans. Son activité consiste à proposer aux entreprises roumaines/bulgares et étrangères des services de conseil de la plus haute qualité.

Cabinet de Conseil faisant parti d'un groupe de sociétés dont le dirigeant français est industriel en Roumanie, Moldavie et Bulgarie, nous mettons à votre disposition une suite de services qui comprend :

- Conseil en développement à l'international
- Etudes marketing, prospection du marché
- Recrutement
- Assistance implantation, délocalisation
- Recherche de partenaires export/import, joint-venture
- Recherches de sites de production
- Recherche de sous traitants
- Assistance Juridique
- Assistance personnalisée aux PME
- Recherche de synergie entre PME et grands groupes

17, rue C.A Rosetti
Secteur 2, Bucarest
Roumanie
PO BOX 22 - 103

Téléphone : +4021527016
Télécopie: +40215270310
Email : office@eastrategies.ro
Site web : www.eastrategies.ro