

Actualité macro-économique en Roumanie

Population : 19,042 millions d'habitants

PIB en 2013 : 142,8 milliards EUR

PIB par habitant en 2013 : 7.500 EUR/habitant

Croissance en 2013 : +3,5 %

Croissance prévisionnelle en 2014 : +2,2%

Flux net d'IDE en 2013 : 2,71 milliards EUR

Salaire minimum brut garanti depuis le 1er janvier 2014 : env. 189 EUR (850 RON)

Salaire moyen mensuel brut, en mars 2014 : 524 EUR (2.356 RON)

Taux d'inflation en 2013 : 3,2 %

Taux de chômage en 2013 : 7,1 %

Place de la France dans les échanges commerciaux : 3ème client, 4ème fournisseur

Stock IDE français en 2011 : env. 7 milliards EUR, France – 3ème rang parmi les investisseurs étrangers

Cours EUR/RON au 30.05.2014 : 1 EUR = 4,3986 RON



Actualité politico-économique en Roumanie

La Roumanie est fiable selon Standard & Poor's Ratings Services : L'agence d'évaluation financière Standard & Poor's a relevé la note de la Roumanie, qu'elle place désormais dans la catégorie des emprunteurs fiables, en raison de « l'amélioration rapide » de sa compétitivité internationale. Standard & Poor's a rehaussé la note souveraine de la Roumanie de "BB+" à "BBB-", ce qui permet au pays de sortir de la catégorie « junk bonds ». Elle est dotée d'une perspective stable, qui implique que l'agence n'envisage pas de la modifier à court ou moyen terme. « Cette réévaluation reflète les progrès rapides de la Roumanie vers une réduction de sa dette extérieure et notre impression que les progrès vers une consolidation des comptes de l'Etat et les efforts pour soutenir la stabilité du secteur bancaire vont se poursuivre », explique l'agence dans un communiqué. « Nous croyons que le PIB de la Roumanie va continuer à croître, de 3% en moyenne sur la période 2014-2017 », ajoute S&P. « C'est moins rapide qu'avant la crise financière de 2009 mais plus rapide qu'aucun de ses pairs dans la région. Cela met en évidence le retour à des fondamentaux relativement sains même si le revenu par habitant en 2014 est à peu près équivalent au pic atteint en 2008 ». Après des années de croissance à deux chiffres, la Roumanie avait plongé dans la récession en 2009 et 2010. Sauvée par une aide d'urgence de 20 milliards d'euros du Fonds monétaire international (FMI) et de l'Union européenne, assortie de mesures d'austérité draconiennes pour enrayer le creusement du déficit budgétaire, la Roumanie avait renoué avec la croissance dès 2011. En 2013, la Roumanie a enregistré une des plus fortes croissances de l'UE, +3,5%.

Le gouvernement roumain considère que « la Roumanie est sortie de la crise » : Même si elle est considérée l'un des pays les plus pauvres de l'Union Européenne, la Roumanie a l'un des taux de croissance les plus élevés des 28. Le ministre des Finances a annoncé une réévaluation à la hausse des perspectives pour 2014. « Empruntez, investissez, consommez, la Roumanie est sortie de la crise ! », a déclaré Liviu Voinea, le ministre roumain des Finances. Après une bonne année 2013 - 2,2% de croissance, Bucarest s'attend à une meilleure année 2014 que prévu. La Roumanie, qui ne fait pas encore partie de la zone euro, devrait enregistrer une croissance de 3,5% cette année - une des plus élevée de l'UE - a annoncé M. Voinea lors d'une conférence organisée à Bucarest. Le gouvernement revoit ainsi à la hausse sa prévision de croissance estimée jusqu'à présent à 3% pour 2014. Ces déclarations interviennent alors que la production industrielle a bondi de 10,7% au premier trimestre de cette année par rapport à la même période de 2013, selon des chiffres publiés par l'Institut national des statistiques. La Roumanie avait été frappée par la crise entre 2009 et 2010 avec une sévère récession de son économie. Le gouvernement de centre droit au pouvoir avait alors dû réduire drastiquement les salaires du secteur public de 25% pour contrôler le déficit budgétaire. La Roumanie a petit à petit redressé la tête et enregistré une croissance de 3,5% en 2013, mais le salaire moyen reste toutefois un des plus faibles d'Europe, à 385 euros net par mois.

Millward Brown acquiert Deadalus en Roumanie : WPP fait l'acquisition, pour le compte de Millward Brown, de l'entité spécialisée en études de marché Deadalus en Roumanie. Fondée en 1996 et basée à Budapest, elle emploie 110 personnes.

Compétence Call Center ouvre un nouveau site à Brasov, en Roumanie : A compter du 1er juin 2014, le prestataire externe de service client Compétence Call Center proposera ses services depuis un deuxième site en Roumanie, à Brasov. Depuis 2007 à Bucarest, Compétence Call Center offre des solutions de service client complexes à des partenaires locaux et internationaux. Pour le lancement du site, plus de 100 nouveaux emplois seront créés dans les prochaines semaines. Ulf Herbrechter, COO de Compétence Call Center, explique les raisons du choix de cette ville : « Nous avons décidé de créer un deuxième site roumain à Brasov car les langues romanes ainsi que l'allemand y sont bien représentées. La ville compte environ 232.000 habitants, dont 46.000 étudiants. On y parle anglais, français, espagnol, allemand et italien. Cela fait de Brasov un emplacement idéal pour un centre de relation client proposant des solutions internationales à des entreprises paneuropéennes. Brasov vient compléter de façon optimale notre site de Bucarest dans notre stratégie internationale multi-sites et de bestshoring ». Le site de Brasov va accueillir une équipe internationale pour une grande compagnie aérienne allemande.

La République tchèque, 13ème investisseur étranger en Roumanie : Miloš Zeman a achevé une visite de deux jours en Roumanie, la première d'un président tchèque à Bucarest depuis huit ans. Le chef de l'Etat était accompagné d'une importante délégation de chefs d'entreprise. Environ 600 entreprises tchèques sont présentes actuellement sur le marché roumain. La plus connue et la plus grande de toutes est bien entendu le géant énergétique ČEZ. La majorité d'entre elles opèrent comme sous-traitants ou se contentent de l'achat ou de la vente de biens et services. Autre marque forte de l'économie tchèque, Škoda Auto, filiale du groupe allemand Volkswagen, fait partie des constructeurs automobiles les plus vendus en Roumanie, notamment grâce au modèle Octavia, voiture étrangère la plus vendue depuis plusieurs années. De par son potentiel économique, la taille de son marché ou encore la tradition des relations et des échanges entre les deux pays, la Roumanie, membre de l'Union européenne depuis 2007, est donc un partenaire intéressant pour la République tchèque. Ainsi, en l'espace de dix ans, le montant des exportations tchèques en Roumanie a été multiplié par 4,5 : plus concrètement, il est passé de 301 millions d'euros en 2002 à 1,38 milliard en 2012. Les commodités les plus demandées en Roumanie restent traditionnellement les pièces automobiles, les meubles et les chaussures. Les autres secteurs susceptibles d'intéresser les sociétés tchèques sont l'agriculture avec un important besoin de machines et de technologies modernes, les stations d'épuration des eaux usées, le traitement et le recyclage des déchets, la construction de décharges écologiques, les investissements dans les sources d'énergies renouvelables (énergie éolienne, hydraulique, biomasse). En octobre 2013, le montant des investissements directs tchèques en Roumanie s'est élevé à une valeur cumulée de 1,025 milliard d'euros, un chiffre qui fait de la République tchèque le treizième plus important investisseur étranger en Roumanie. La visite de Miloš Zeman contribuera très probablement à améliorer ce bilan.

L'exploration du gaz de schiste commence en Roumanie : La compagnie américaine Chevron a annoncé le 6 mai le début des travaux d'exploration de gaz de schiste sur le territoire de la commune de Pungești (nord-est du pays), malgré la forte opposition des villageois et d'une partie de la société civile. « Les opérations de forage devraient aboutir à une profondeur d'environ 4.000 mètres », a indiqué le géant de l'énergie dans un communiqué. L'exploration a pour but de déterminer la présence de gaz de schiste dans le sous-sol, leur éventuelle exploitation ne débutera que d'ici trois à cinq ans, avait affirmé il y a quelques semaines le directeur de Chevron en Roumanie, Tom Holst. La compagnie américaine prévoit par ailleurs de lancer des explorations similaires dans quatre autres villages du nord-est de la Roumanie.

La République de Moldavie va signer l'Accord d'association avec l'UE le 27 juin : L'UE va signer l'Accord d'association avec Chişinău le 27 juin prochain. Mais Moscou a rappelé de son côté que cela pourrait avoir « des conséquences extrêmement graves ». La Russie a affirmé vendredi dernier à Tiraspol en la personne de son Vice-premier ministre Dmitri Rogozin que la Transnistrie se trouvait sous « son patronage », et qu'elle ne laisserait « personne la contrarier à ce sujet ». Dans le même temps, l'Accord d'association devrait être paraphé le 27 juin. C'est ce qu'a annoncé à Chişinău Herman Van Rompuy, le président du Conseil européen. Ce dernier était présent en République de Moldavie où il s'est entretenu avec Nicolae Timofti, le Président moldave, ainsi qu'avec le Premier ministre moldave, Iurie Leancă. Nicolae Timofti avait précédemment affirmé que son pays se réservait seul le droit de signer un tel accord, et ce malgré d'éventuelles pressions de nature politique ou économique. De son côté et en marge du regain de tension entre la Roumanie et la Russie ces derniers jours, Traian Băsescu a déclaré que « l'unique solution pour garantir la sécurité de la République de Moldavie (consistait) en l'accélération du processus d'intégration à l'Union européenne ».

La Commission européenne modifie à la hausse ses prévisions : La Commission européenne a revu à la hausse ses estimations de croissance de l'économie roumaine pour 2014 et 2015. Ses prévisions du printemps annoncent que le pays obtiendra une augmentation de 2,5% de son produit intérieur brut (PIB) en 2014, et de 2,6% en 2015. Bruxelles avait déjà réévalué ces chiffres en février dernier par rapport à ses prévisions d'automne, qui donnaient à la Roumanie une croissance de 2,1% en 2014, et de 2,4% en 2015. La croissance moyenne de l'Union européenne en 2014 est elle estimée à 1,6% du PIB, et à 2% en 2015. L'année dernière, la Roumanie a affiché une croissance de 2,7% sur les neuf premiers mois de l'année, soit la meilleure des Etats membres de l'UE.

Le Luxembourg soutient l'adhésion de la Roumanie à l'espace Schengen : Le Luxembourg soutient l'adhésion de la Roumanie à l'espace Schengen, a souligné le ministre luxembourgeois des Affaires étrangères, Jean Asselborn, dans une rencontre à Luxembourg, avec son homologue roumain Titus Corlatean. « La Roumanie remplit tous les critères techniques requis en la matière », peut-on lire dans un communiqué du ministère citant Jean Asselborn. Cette politique européenne (l'espace Schengen), en utilisant le nom d'un petit village à la frontière du Luxembourg, de la France et de l'Allemagne, cherche à étendre la liberté de circulation des personnes physiques en Europe, a rappelé le ministre luxembourgeois. Entrées dans l'Union européenne depuis sept ans, la Roumanie et la Bulgarie espèrent entrer dans l'espace Schengen qui supprime les contrôles aux frontières. Lors de leur rencontre, les ministres ont également fait le point des relations bilatérales et se sont félicités de l'« excellence » de celles-ci. S'entretenant sur les différentes voies de renforcement des liens économiques et commerciaux entre les deux pays, les ministres ont évoqué la possibilité de l'organisation d'une mission économique luxembourgeoise en Roumanie.

Bosch a inauguré une nouvelle usine en Roumanie : Bosch a inauguré une nouvelle usine en Roumanie, à Jucu, dans laquelle il a investi 77 millions d'euros. Le site produira des composants électroniques pour l'industrie automobile. Bosch a également créé un centre de recherche à Jucu. Bosch a bénéficié pour ce projet d'une aide d'environ 25 millions d'euros de la part du gouvernement roumain. L'équipementier compte employer 750 personnes à Jucu d'ici à la fin de l'année. Bosch, qui dispose déjà de trois usines, d'un centre de communication et d'une société de distribution en Roumanie, a jusqu'à présent investi plus de 160 millions d'euros dans le pays. Le groupe emploie au total 1.700 personnes en Roumanie.

La Roumanie espère rejoindre la zone euro au 1er janvier 2019 : Le gouvernement roumain entend rejoindre la zone euro début 2019 alors que le pays a retrouvé son équilibre financier grâce à une aide du Fonds monétaire international (FMI) après la crise financière, a déclaré le ministre du Budget Liviu Voinea. La Roumanie, qui a rejoint l'Union européenne en 2007, avait initialement prévu d'adopter la monnaie unique en 2014 avant que la crise financière ne secoue le bloc des Vingt-Huit. « Sur la base des progrès accomplis en matière de convergence réelle et nominale, du développement des réformes structurelles et des perspectives de croissance d'une économie solide, le gouvernement roumain a fixé au 1er janvier 2019 la date butoir pour l'entrée de la Roumanie dans la zone euro », explique le ministre dans un communiqué.

La Roumanie a enregistré la plus forte accélération des travaux de construction dans l'UE : La Roumanie a enregistré en Mars la plus forte progression des travaux de construction, par rapport à Février, de 10,3%, tandis que l'Union européenne a enregistré une contraction de 0,5%, selon les données publiées par Eurostat, l'office statistique de l'Union européenne. La deuxième place, selon l'augmentation de la production dans la construction, était occupée par la Slovaquie, avec une avance de 8,9%, suivie par l'Italie avec 1,9%. Les plus fortes baisses ont été enregistrées par le Portugal, de 3%, les Pays-Bas, de 2,6% et l'Allemagne, de 2,2%. Dans la zone euro, la baisse par rapport à Février s'élevait à 0,6%. Seulement 15 des 28 états membres de l'UE ont transmis les données à Eurostat. Dans six de ces pays, les travaux de construction ont augmenté et dans le reste ils sont tombés. Par rapport au même mois de l'an dernier, la production dans la construction en Roumanie a diminué de 0,7%, tandis que dans l'UE a augmenté de 5,3%.

Entreprises françaises en Roumanie

DACIA – RENAULT : Renault fête en 2014 les 15 ans de sa filiale roumaine Dacia. Dacia qui n'a jamais été aussi déterminant dans la performance commerciale et financière de Renault avec par exemple le 4x4 Duster devenu le véhicule le plus vendu par le groupe dans le monde. C'est en 1999 que Renault acquiert 51% du capital de Dacia avant de monter à 99,3% en 2003. Après avoir modernisé le site industriel roumain, le constructeur français se lance dans la conception d'un véhicule accessible à tous qui deviendra la Logan. Depuis le lancement de la Logan en 2004 en Roumanie, on sait que la marque Dacia rencontre un véritable succès commercial avec à ce jour plus de 2,7 millions de véhicules vendus en Europe et dans le bassin méditerranéen. Aujourd'hui Dacia bénéficie d'une implantation privilégiée dans son pays d'origine, la Roumanie, une unité de production au service des 43 pays de commercialisation. On y trouve notamment un centre de design, un centre d'ingénierie dédié, une usine mécanique, une usine de carrosserie-montage d'une capacité de 350.000 véhicules par an, un centre de pièces de rechange et un centre logistique. Dacia est le premier exportateur de la Roumanie et représente même 2,9% du PIB national. La marque Dacia a depuis élargi et renouvelé l'ensemble de sa gamme avec d'autres modèles appréciés du public, comme la Sandero Stepway et bien sûr le Duster. Récemment relooké en Europe, le Duster continue de connaître un succès commercial sur tous les continents, en particulier en Russie et en Amérique du Sud (Brésil). Le Duster est le plus souvent vendu sous le badge Renault et il n'y a presque qu'en Europe que ce 4x4 d'entrée de gamme est commercialisé sous sa marque d'origine Dacia.

SOCIETE GENERALE : Investies dans des plans de réduction de coûts importants, les banques françaises multiplient désormais le recours à un levier d'économies relativement récent : les délocalisations. La Société Générale a ainsi regroupé en Roumanie une partie de ses activités de ressources humaines et de comptabilité, un mouvement qui devrait se poursuivre.

Bulletin financier

Taux directeur inchangé sur fond de reprise de la consommation : La Banque nationale de Roumanie (BNR) a laissé son taux directeur inchangé à 3,5% alors que la consommation des ménages, longtemps morose, est repartie à la hausse ces derniers mois. Cette décision était largement attendue par les analystes. « L'amélioration de la situation économique en Roumanie continue d'être soutenue par la dynamique positive des exportations, l'évolution favorable du secteur industriel ainsi que par la consolidation graduelle de la demande », explique la BNR dans un communiqué. « Le renforcement de la demande interne a réduit le besoin de stimulants pour l'économie », a relevé de son côté William Jackson de Capital Economics. Il souligne que les ventes de détail ont progressé de 13,5% en mars par rapport à leur niveau de 2013. Sur les trois premiers mois de l'année, ces ventes de détail ont connu leur plus forte hausse depuis 2008, l'année qui a précédé la sévère plongée en récession de la Roumanie. La BNR avait lancé un long cycle de baisse de son taux directeur en juillet 2013, lorsqu'il était à 5,25%, pour stimuler une consommation interne atone. Mais elle a mis fin à ce cycle en mars.

Evénements

BIFE-SIM (10 - 14.09.2014) : www.bife-sim.ro

Salon international pour les meubles, les produits en bois, les accessoires pour les meubles, les décorations intérieures, les machines et les équipements pour l'exploitation forestière et la transformation du bois

Lieu et organisateur : Bucarest, Romexpo SA

EXPO PLAST (24 - 27.09.2014) : www.expoplast.ro

Salon dédié à l'industrie de transformation des matières plastiques

Lieu et organisateur : Bucarest, Romexpo SA

MODEXPO (25 - 28.09.2014) : www.modexpo.ro

Salon international des textiles, vêtements, fourrures, chaussures et articles de maroquinerie, accessoires

Lieu et organisateur : Bucarest, Romexpo SA

Partenariat Eastrategies - Ubifrance : Rencontres de l'Industrie Automobile

Eastrategies est partenaire avec Ubifrance et nous organisons l'événement :

Rencontres Acheteurs - LES DECIDEURS DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE EN ROUMANIE
Roumanie – Bucarest, 3 et 4 juillet 2014

→ VOUS ÊTES...

Équipementier de rang 1, 2, 3 ou 4
Fournisseur de solutions pour l'industrie automobile
Investisseur à la recherche d'un partenariat ou de croissance externe

→ VOUS VOULEZ...

- Découvrir un marché à fort potentiel particulièrement ouvert à l'offre française
- Intégrer la *supply chain* automobile en Roumanie

La Roumanie, pays traditionnel de production automobile, continue d'attirer les investissements étrangers. Ces derniers constituent un moteur du secteur automobile qui occupe aujourd'hui une place centrale dans l'économie (12 Mds € de chiffre d'affaires) et dans le commerce extérieur de la Roumanie.

Les **constructeurs automobiles implantés en Roumanie** (Renault-Dacia et Ford) et à proximité (Fiat Serbie) et les **grands équipementiers** (Michelin, Valeo, Faurecia, Hutchinson, Montupet, Daimler, Johnson Controls, Continental, Bosch, Draxlmaier, Yazaki, Sumitomo...) appellent l'implantation en Roumanie de nouveaux fournisseurs susceptibles, sur la base de partenariats industriels, de soutenir le développement de l'industrie automobile du pays (10% du PIB; Renault-Dacia = 3% du PIB et 10% des exportations roumaines).

Leurs besoins portent principalement sur la fourniture de biens et services dans les secteurs suivants : métallurgie/fonderie, mécanique générale/de précision, plasturgie, maintenance industrielle, équipements et automatismes (liste non exhaustive).

En liaison étroite avec les autorités roumaines (Cabinet du Premier Ministre, Ministre de l'Économie), les grands industriels, la BERD, la BPI, la Coface, nous vous proposons de participer, les 3 et 4 juillet 2014 à Bucarest, aux « Rencontres de l'Industrie Automobile ». Vous y rencontrerez les équipes d'acheteurs des donneurs d'ordre qui vous inviteront à investir dans un des grands pays automobiles de l'Union Européenne.

Les équipes du Premier Ministre et du Ministre de l'Économie vous proposeront des **aides d'État à l'investissement sous forme de dons**, ainsi qu'un soutien permanent à votre développement en Roumanie.

Nous souhaitons vivement que vous saisissez cette opportunité unique pour asseoir votre développement international sur un des marchés les plus stables et prospères de l'automobile mondiale.

- Une tradition ancienne : démarrage de la production (licence RENAULT) dans les années 1960.
- La présence emblématique de RENAULT qui a fait de la Roumanie le seul pays hors France doté de l'ensemble de ses structures opérationnelles : centre d'ingénierie avec 2300 ingénieurs, centre de design, centre technique et d'essais, usine d'assemblage et centre de stockage et de distribution de pièces d'origine. .
- La présence d'un 2ème constructeur, FORD, doté d'une capacité de production de 250 000 véhicules par an (modèle B-Max de 2012 à 2016, modèle Fiesta à partir de 2017, moteurs EcoBoost de 1,0 et 1,5 litre).

Pourquoi participer aux Rencontres Acheteurs

- Trouver de nouveaux partenaires.
- Rencontrer de nouveaux clients : constructeurs et/ou équipementiers.
- Identifier de nouvelles opportunités et développer votre présence en Roumanie.

Le Programme

mardi

2

juillet

Arrivée à Bucarest

18:00 - 19:00

- Accueil des participants.
- Réunion d'information sur le marché et l'environnement des affaires roumain.
- Les clés d'un investissement réussi en Roumanie (interventions des Sponsors Gold)

Bucarest

Matinée

mercredi

3

juillet

- Accueil et enregistrement des participants.
- Ouverture des travaux.
- Présentation du marché automobile roumain par ACAROM.
- Présentation de DACIA /RENAULT.
- Présentation de FORD Craiova (en attente de confirmation)
- Présentation d'un grand équipementier français.
- Pause-café.
- Première session de rendez-vous d'affaires personnalisés selon les intérêts exprimés par les participants.
- Déjeuner de networking.
- Deuxième session de rendez-vous d'affaires.

Après-midi

Soirée

jeudi

4

juillet

Visite de site

Matinée

Après-midi

Soirée

- Déplacement.
- Visite de site et/ou poursuite des rendez-vous d'affaires.
- Réunion de débriefing.

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié ! Frais de vol et d'hôtel à la charge des participants.

Confirmez dès à présent votre inscription.

Inscrivez-vous rapidement et envoyez-nous une présentation de votre société et de vos produits.

Date limite d'inscription :

02 juin 2014

Dans la limite des places disponibles.

Pour toute information complémentaire et tarifs, veuillez contacter :

Marc Pascal HUOT

Tél. Ro : +40.747.01.36.50

Tél. Fr : +33.6.43.51.3008

Email : marc.huot@eastrategies.ro

Références



Conseil en affaires, appui aux entreprises – prospection du marché, implantation, délocalisation, sous-traitance, recherche partenaires, exportations ... en Roumanie

La société **Eastrategies**, relais pour la **FIM**, **Bretagne Commerce International** et **BNP Paribas Fortis**, est présente sur le marché roumain depuis 20 ans et son activité consiste à proposer aux entreprises roumaines et étrangères des services de conseil de la plus haute qualité.

Cabinet de Conseil faisant parti d'un groupe de sociétés dont le dirigeant français est industriel en Roumanie, Moldavie et Bulgarie, nous mettons à votre disposition une suite de services qui comprend :

- Conseil en développement à l'international
- Etudes marketing, prospection du marché
- Recrutement
- Assistance implantation, délocalisation
- Recherche de partenaires export/import, joint-venture
- Recherches de sites de production
- Recherche de sous traitants
- Assistance Juridique
- Assistance personnalisée aux PME
- Recherche de synergie entre PME et grands groupes

17, rue C.A Rosetti
Secteur 2, Bucarest
Roumanie
PO BOX 22 - 103

Téléphone : +4021527016
Télécopie: +40215270310
Email : office@eastrategies.ro
Site web : www.eastrategies.ro